

2015-2020年中国智能汽车 市场调研及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国智能汽车市场调研及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年我国汽车保有量超过1.2亿辆，并且每年新车销量约2000万辆。预计到2015年中国车联网用户的渗透率有望突破10%的临界值，届时，中国智能汽车的市场规模将超过1500亿元。随着汽车技术的发展，新能源汽车和车联网技术的普及应用是两大发展趋势。车联网也就是智能汽车发展的高级阶段将在2020年左右到来，届时车车通信与安全控制、车路通信与安全控制将是汽车智能化重要的解决问题。

在谷歌、苹果、英特尔等国际巨头纷纷进军车联网行业之后，中国国内的车联网市场机遇再次引起了各行业巨头的关注。百度与宝马正式签署合作协议，共同致力于在中国推进高度自动化驾驶技术的研究，此前在2014年4月，百度已经和多个汽车厂商进行合作，推广自己的车联网API,而华为公司也宣布，将联手特斯拉公司。预计到2015年中国车联网用户的渗透率有望突破10%的临界值，届时，中国智能汽车的市场规模将超过1500亿元。

目前我国车联网刚刚起步，但包括汽车厂商、互联网企业、软件企业、硬件企业都纷纷推出自己的车联网产品，或与其他企业成立联盟，合作进入车联网领域。但业内人士表示，与我国快速发展的互联网产业相比，车联网仍处于起步阶段，各大产品同质化倾向严重，其中众多车联网产品的功能多是导航和娱乐服务，很少有实用性的应用。同时，众多企业主要在开发车联网硬件产品，吸引用户购买，却忽视了服务平台的建设，此外，目前虽然众多领域企业涌入车联网，但盈利的企业非常少，很多企业仅仅是凑热闹进入，并没有成熟的盈利模式。业内认为，包括互联网巨头以及汽车企业纷纷进入车联网，这确实有助于整个行业的快速发展，但整个产业格局尚未形成，仍充满各种变数。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能汽车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能汽车行业发展状况和特点，以及中国智能汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能汽车行业发展态势作了详细分析，并对智能汽车行业进行了趋向研判，是智能汽车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 智能汽车产业环境透视

第一章 智能汽车行业发展综述

第一节 智能汽车行业定义及特征

一、行业定义

- 1、无智能化（层次0）
- 2、具有特殊功能的智能化（层次1）
- 3、具有多项功能的智能化（层次2）
- 4、具有限制条件的无人驾驶（层次3）
- 5、全工况无人驾驶（层次4）

二、产品特征分析

- 1、安全性
- 2、舒适性
- 3、便捷服务
- 4、娱乐性

三、行业特征分析

- 1、互联化
- 2、自动化
- 3、电气化

第二节 智能汽车产业链分析

一、智能汽车产业链

- 1、车联网的产业链
- 2、先进传感器厂商
- 3、汽车电子供应商

二、智能汽车上游产业分析

- 1、智能汽车上游行业发展概况
- 2、上游行业对智能汽车产业的影响

三、智能汽车下游产业分析

- 1、智能汽车下游行业发展概况
- 2、下游行业对智能汽车产业的影响

第三节 智能汽车发展路径分析

一、车载娱乐

- 1、简介
- 2、发展历程
- 3、德国新开发一款车载信息娱乐系统
- 4、德赛西威SiViLINK开创车载娱乐新时代

二、辅助驾驶

- 1、车道保持辅助系统
- 2、自动泊车辅助系统
- 3、刹车辅助系统
- 4、倒车辅助系统
- 5、行车辅助系统

三、人车（机）交互

- 1、总体概述
- 2、关键技术
- 3、图标：用图像代表功能
- 4、表格填写
- 5、命令语言（单字命令到复杂语法的命令）
- 6、自然语言

四、智能交通

- 1、基本信息
- 2、国内发展数据
- 3、特点
- 4、子系统
- 5、系统组成
- 6、关键技术研究
- 7、发展状况
- 8、发展特征
- 8、数据采集
- 9、背景动因
- 10、发展战略
- 11、新趋势
- 12、技术背景
- 13、中国特色
- 14、项目投资
- 15、信息系统

五、车联网

- 1、定义

- 2、背景与摘要
- 3、体系介绍
- 4、相关概念
- 5、国内现状
- 6、应用趋势
- 7、未来发展前景
- 8、概念股
- 9、三大瓶颈
- 10、运营模式

六、自动驾驶

- 1、研发历史
- 2、研发思路
- 3试验行驶
- 4、技术原理
- 5、结构性能
- 6、发展前景
- 7、产品评价

第二章 中国智能汽车行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
 - 1、公共财政收入情况
 - 2、公共财政支出情况
 - 3、全国政府性基金收支情况
- 八、中国汇率调整
 - 1、存贬值压力
 - 2、大贬可能性小

3、双向波动成常态

4、避险需求上升

5、警惕惯性贬值

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 社会环境

一、中国人口规模

二、公路里程分析

三、公路客运量与周转量

四、公路货运量与周转量

五、公路建设投资规模

第四节 技术环境

一、RFID技术发展分析

1、最佳的RFID技术：满足应用

2、RFID技术的重要参数

3、应用主导技术

4、条形码将逐渐出局

5、RFID标签成本在不断下降

二、传感器技术发展分析

1、智能化

2、可移动化

3、微型化

4、集成化

5、多样化

三、二维码技术发展分析

1、技术起源和应用起步

- 2、自主创新与产业化
- 3、行业应用与大众应用
- 4、未来发展与国际化

四、EPC技术发展分析

- 1、开放的结构体系
- 2、独立的平台与高度的互动性
- 3、灵活的可可持续发展的体系

五、无线网络技术发展分析

- 1、无限个域网（WPAN）
- 2、无线局域网（WLAN）
- 3、无限广域网（WWAN）

六、视频监控技术发展分析

- 1、视频监控更需要关注图像质量
- 2、短期内基于同轴的高清无法挑战IP高清
- 3、基于高清产品的发展要解决的三大问题
- 4、云计算视频监控成主要趋势
- 5、图像增强算法有效改善图像质量
- 6、监控能测速且准确抓取重要信息
- 7、关键提取播放节省时间
- 8、智能匹配，快速检索
- 9、人脸检索不单能是被还能被检索
- 10、人脸人体属性分析一切信息仅在眼底
- 11、车和人一样可以被识别检索

七、3S技术发展情况分析

- 1、“3S”技术及其组成
- 2、GIS发展概述
- 3、“3S”技术应用状况
- 4、“3S”技术发展趋势

第三章 国际智能汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能汽车市场总体情况分析

- 一、全球智能汽车市场结构
- 二、全球智能汽车行业发展分析

1、国际智能汽车市场现状

2、我国智能汽车市场发展状况

3、智能汽车产业关键技术

三、全球智能汽车行业竞争格局

第二节 美国智能汽车行业发展经验借鉴

一、美国智能汽车行业发展历程分析

二、美国智能汽车行业市场现状分析

三、美国智能汽车行业发展趋势预测

四、美国智能汽车行业对中国的启示

1、智能汽车不断追求个性化过程

2、智能汽车多品牌新技术应对消费者多样化需求

3、把握产品趋势是智能汽车企业重中之重

4、智能汽车周期性特点明显需关注全球发展机遇

5、智能汽车产业的竞争并非完全是市场竞争

第三节 日本智能汽车行业发展经验借鉴

一、日本智能汽车行业发展历程分析

二、日本智能汽车行业市场现状分析

三、日本智能汽车行业发展趋势预测

四、日本智能汽车行业对中国的启示

1、思路决定出路，战略决定未来

2、智能汽车产业仍是“幼稚产业”，国家政府必须大力扶持

3、内外兼攻，全面建设与提升企业的软硬件设施

4、入世带来新的飞跃

5、总结

第四节 德国智能汽车行业发展经验借鉴

一、德国智能汽车行业发展历程分析

二、德国智能汽车行业市场现状分析

三、德国智能汽车行业发展趋势预测

四、德国智能汽车行业对中国的启示

1、智能汽车要以品牌为重

2、智能化市场全面布局

3、智能汽车的上下游行业的合作

第二部分 智能汽车市场深度调研

第四章 中国汽车工业运行形势透析

第一节 中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

1、发展阶段

2、发展特点

二、中国汽车产业国际化进程

三、中国汽车工业发展模式的选择

1、我国汽车工业发展模式的形成和变化

2、我国汽车工业发展模式的选择

四、实行产业主导型模式的战略步骤

1、过渡阶段

2、自主开发阶段

第二节 中国汽车市场发展分析

一、2013-2014年中国汽车产销情况分析

二、2013-2014年中国汽车工业运行状况

三、2013-2014年中国汽车进出口贸易情况

第三节 汽车行业经济运行状况

一、2013-2014年中国汽车行业发展概述

1、产销同比分别增长

2、规章 制度更加人性和理性

3、车展参展厂商、参展车型及首发车更加理性

4、公车改革理性规范

5、经销商向二、三线城市理性拓展

二、2013-2014年中国汽车工业产值分析

三、2013-2014年汽车行业销售收入分析

四、2013-2014年汽车行业利润总额分析

第四节 中国汽车分车型销售情况分析

一、2013-2014年中国乘用车市场销售分析

1、2013-2014年中国轿车销售情况

2、2013-2014年中国SUV销售情况

3、2013-2014年中国MPV销售情况

二、2013-2014年中国商用车销量情况分析

- 1、大中型客车销量情况
- 2、小型客车销量情况
- 3、重型卡车销量情况
- 4、轻卡市场销量情况
- 5、皮卡市场销量情况

第五节 中国汽车保有量分析

- 一、2013-2014年中国民用汽车保有量
- 二、2013-2014年民用汽车的注册数量
- 三、2013-2014年私人汽车拥有量分析
- 四、2013-2014年公路营运汽车拥有量

第五章 中国汽车电子行业发展分析

第一节 中国汽车电子产业发展现状

一、中国汽车电子的发展环境及问题

- 1、外商占有技术和配套体系的高位优势
- 2、国内厂家缺少自主研发能力
- 3、核心技术“空心化”
- 4、汽车制造商与汽车电子相互分离

二、中国汽车电子产业的发展概述

三、中国汽车电子专利申请情况分析

- 1、汽车电子专利申请数量快速增长年复合增长率超过15%
- 2、国外企业的申请以发明专利为主国内企业的申请以实用新型为主
- 3、国外汽车电子相关企业在中国积极布局权利人集中于少数发达国家
- 4、专利申请分布全面各技术模块均有涉及
- 5、国外汽车电子相关企业专利布局策略同中有异

四、汽车电子产业发展主要驱动因素

- 1、市场需求拉动
- 2、产业内在驱动
- 3、国际产业转移带动
- 4、区域竞争促进
- 5、国家政策推动

第二节 中国汽车电子市场需求分析

一、中国汽车电子市场分类与特征

1、中国汽车电子的分类

2、中国汽车电子的七大特征

二、中国汽车电子市场需求特征分析

三、传统汽车电子产品需求稳步上升

四、新兴汽车电子产品需求快速增长

1、新兴汽车电子市场快速发展

2、向集成化和综合控制方向发展

3、车载网络、总线技术将不断应用

第三节 中国汽车电子市场分析

一、中国汽车电子市场产品应用结构分析

1、汽车动力控制系统市场高速增长

2、汽车底盘控制及安全系统市场增长率有所下降

3、车身电子及防盗市场保持快速增长

二、中国汽车电子市场品牌结构分析

三、中国汽车电子总体市场规模分析

第四节 中国汽车电子市场竞争格局

一、汽车电子市场整体竞争态势

二、汽车电子产业区域集群竞争格局

1、深圳汽车电子产业基地

2、长春组建汽车电子产业集团

3、上海汽车电子产业

4、武汉汽车电子产业

三、汽车电子市场竞争结构

1、现有企业间的竞争

2、新进入者威胁分析

3、替代品威胁分析

4、上游供应商议价能力

5、下游客户议价能力分析

第六章 中国车联网应用与发展前景分析

第一节 车联网Telematics应用分析

一、Telematics系统服务情况

1、Telematics服务市场分析

2、Telematics服务内容分析

3、Telematics服务功能分析

4、Telematics服务流程分析

二、Telematics系统商业模式

1、Telematics商业模式种类

2、Telematics商业模式问题

3、Telematics商业模式评估

4、Telematics商业模式趋势

三、国内外telematics商业模式

1、Onstar商业模式分析（通用）

2、G-book商业模式分析（丰田）

3、SYNC商业模式分析（福特）

4、InkaNet商业模式分析（上汽）

5、其它商业模式分析

四、新兴Telematics应用

1、Telematics之车况感测与诊断

2、Telematics之电子收费与通讯

3、Telematics之RDS-TMC

4、Telematics之系统架构剖析

第二节 车联网产业链上下游分析

一、车联网上游发展分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业技术发展水平

3、上游产业竞争格局分析

4、上游产业潜在容量分析

5、上游企业盈利模式研究

6、上游企业发展规划

二、车联网下游发展分析

1、影响车联网应用因素

2、国内车联网应用规模

3、车联网的应用领域

4、车联网应用发展效果

5、城市车联网应用案例

6、国内车联网市场规模

第三节 车联网终端用户研究

一、车联网终端产业规模

二、车联网终端产业结构

1、感知层

2、网络层

3、应用层

三、车联网终端产业特征

四、车联网的开发价值体现

五、终端用户的增值研究

1、位置服务

2、网络购物

3、紧急救援

4、广告促销

5、本地搜索

6、定位导航

六、车联网行业前景

第七章 智能汽车关键部件与系统发展分析

第一节 汽车动力系统

一、汽车发动机发展现状

二、汽车发动机供系统分析

三、汽车发动机需求分析

四、国内发动机发展特点分析

1、环保成发动机核心带动高科技应用

2、大马力柴油发动机成为重卡市场需求热点

3、节能型发动机在能源紧张的中国越来越受青睐和推崇

五、汽车发动机市场前景分析

第二节 汽车底盘与安全系统

一、汽车底盘件系统发展现状

1、汽车底盘的电子化技术

- 2、汽车底盘的线控技术
- 3、汽车底盘集成化技术
- 4汽车底盘的网络化技术

5结语

二、汽车底盘电子控制概述

- 1、自动变速器的优点
- 2、自动变速器的发展第一阶段
- 3、自动变速器主要有三种类型

三、安全控制电子技术分析

- 1、主动控制系统
- 2、被动控制系统

四、汽车ABS市场需求状况分析

- 1、乘用车
- 2、商用车

五、汽车ABS市场竞争格局分析

第三节 车身电子控制系统

一、车身电子控制的重要性

- 1、做大规模、降低成本才是出路
- 2、车身网络化成为市场新争夺点

二、车身电子控制系统分析

三、车身电子控制技术现状

四、车身电子控制系统解决方案

- 1、电源系统
- 2、CAN收发器
- 3、多开关检测接口
- 4、输出系统
- 5、浪涌电流
- 6、电子马达控制
- 7、嵌入式仿真器
- 8、内存编程

五、车身控制系统发展趋势

- 1、车身控制系统快速发展

2、汽车总线系统的现状及趋势

3、结论

第四节 车载电子系统

一、车载电子系统技术现状

二、车载导航系统

1、车载导航系统竞争格局

2、车载导航系统市场规模

3、车载导航系统前景展望

三、车载信息系统

1、车载信息系统发展概况

2、车载视听系统终端规模

3、车载音响市场规模分析

四、车载电子系统发展趋势

五、车载电子系统市场前景

1、产品发展趋势

2、不同产品的市场前景

3、总体市场预测

第五节 汽车传感器

一、汽车传感器相关概述

1、温度传感器

二、汽车传感器市场规模

三、汽车传感器需求特点

四、汽车传感器发展趋势

五、汽车传感器前景展望

第六节 汽车仪表

一、汽车仪表产品范围

二、汽车仪表需求分析

三、汽车仪表市场规模

四、汽车仪表竞争格局

五、汽车仪表生产企业发展态势

第三部分 智能汽车市场竞争格局分析

第八章 智能汽车市场竞争格局及集中度分析

第一节 智能汽车行业国际竞争格局分析

一、国际智能汽车市场发展状况

二、国际智能汽车市场竞争格局

1、竞争格局形成门派分立

2、巨头的兼并

三、国际智能汽车市场发展趋势分析

1、可感知

2、可连接

3、人格化

4、去特征化

5、共产化

四、国际智能汽车重点企业竞争力分析

第二节 智能汽车行业国内竞争格局分析

一、国内智能汽车行业市场规模分析

二、国内智能汽车行业竞争格局分析

1、汽车行业竞争再迎新局面

2、车载智能终端将成为移动互联网下一个重量级终端

3、传统汽车企业布局智能车载系统市场

4、IT厂商正在积极进军智能车载系统市场

5、车联网大数据驱动智能汽车发展

6、自动驾驶技术助力构建未来智慧交通

三、国内智能汽车行业竞争力分析

第三节 智能汽车行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第九章 智能汽车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

1、长江三角洲

2、珠江三角洲

3、东北地区

4、环渤海地区（京津地区）

5、华中地区

6、西南地区

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区智能汽车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

1、上海智能汽车市场需求分析

2、江苏智能汽车市场需求分析

3、浙江智能汽车市场需求分析

4、结论

四、行业发展前景预测

1、产品质量的提高

2、智能化的研究方向

3、企业成长最重要的是品牌的打造

4、全国经济发展中心整体向华东地区倾斜

第三节 华南地区智能汽车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区智能汽车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区智能汽车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区智能汽车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区智能汽车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国智能汽车行业生产企业经营分析

第一节 中国航天科技集团公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

1、研究成果

2、科研实力

3、产业项目

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

1、优势

2、劣势

八、企业最新发展动向分析

第二节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

1、数字地图技术

2、动态交通信息技术

3、车联网技术

4、GIS应用技术

5、知识产权

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

1、优势

2、劣势

八、企业最新发展动向分析

第三节 启明信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

1、启明车载导航产品营销现状

2、启明车载导航产品营销中存在问题

3、启明车载导航市场影响环境分析

七、企业优势与劣势分析

1、优势

2、劣势

八、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

1、特许经营专卖店营销渠道模式

2、普通经销商营销渠道模式

3、汽车园区营销渠道模式

七、企业优势与劣势分析

1、优势

2、劣势

八、企业最新发展动向分析

第五节 均胜电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

1、优势

2、劣势

八、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市得润电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

1、优势

2、劣势

八、企业最新发展动向分析

第七节 沪士电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
 - 1、与保险公司合作方式
 - 2、传统终端方式
 - 3、人员直销方式
- 七、企业优势与劣势分析
 - 1、优势
 - 2、劣势

八、企业最新发展动向分析

第八节 河南汉威电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
 - 1、优势
 - 2、劣势

八、企业最新发展动向分析

第九节 北京荣之联科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 天泽信息产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

1、天子信息公司互联网促进营销渠道转型

2、天子信息公司建立互联网营销渠道体系

七、企业优势与劣势分析

1、优势

2、劣势

八、企业最新发展动向分析

第四部分 智能汽车行业发展前景展望

第十一章 2015-2020年智能汽车行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年智能汽车市场发展前景

一、智能汽车市场发展潜力

二、智能汽车市场发展前景展望

三、智能汽车细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年智能汽车市场发展趋势预测

一、智能汽车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、智能汽车行业市场规模预测

1、智能汽车行业市场容量预测

2、智能汽车行业销售收入预测

三、智能汽车行业细分市场发展趋势预测

1、汽车电子商务将是发展趋势

2、以4S店为线下实体的O2O模式是主流

3、多品牌4S店的崛起

4、多方平台相互配合以服务消费

第五部分 智能汽车行业投资机会

第十二章 2015-2020年智能汽车行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能汽车行业投资特性分析

一、智能汽车行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、项目经验壁垒
- 3、资质准入壁垒
- 4、人才壁垒
- 5、资金壁垒

二、智能汽车行业盈利模式分析

三、智能汽车行业盈利制约因素分析

- 1、制约因素之技术
- 2、制约因素之信息安全
- 3、制约因素之成本

第二节 中国智能汽车行业投资情况分析

一、智能汽车行业总体投资结构占比

二、智能汽车行业投资规模情况

三、智能汽车行业投资项目分析

- 1、生态系统为智能汽车产业链
- 2、互联网基因企业
- 3、投资人的三个标准衡量智能汽车投资项目

第三节 中国智能汽车行业投资风险

一、智能汽车行业安全风险

二、智能汽车行业关联产业风险

- 1、汽车行业波动的风险
- 2、燃油价格上涨的风险

三、智能汽车行业技术风险

第四节 智能汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

- 1、武汉城市圈与长株潭城市群：新型城市化道路

- 2、上海：世博只是新起点和开始
- 3、海南国际旅游岛：东方度假天堂
- 4、滨海新区：环渤海增长极
- 5、成渝经济区：西部大开发核心区

四、智能汽车行业投资机遇

图表目录

图表：智能汽车产业链一览表

图表：2013年-2014Q3国内生产总值及增长速度

图表：2014年1-9月消费价格指数

图表：2014年1-9月工业品出产价格指数（PPI）

图表：2013-2014Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2014Q3全社会固定资产投资增速

图表：2013-2014Q3房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2014Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年中国城镇化水平

图表：全球智能汽车市场分布结构

图表：2013-2014年中国汽车产销情况分析

图表：2013-2014年我国汽车产量及增长率

图表：2013-2014年我国汽车销量及增长率

图表：2013年我国汽车产销量及增长率

图表：2013年我国乘用车产销量及增长率

图表：2013年我国商用车产销量及增长率

图表：2013年国内汽车销售市场占有率

图表：2014年我国汽车产销量及增长率

图表：2014年我国乘用车产销量及增长率

图表：2014年我国商用车产销量及增长率

图表：2013-2014年中国汽车进口量及增长率分析

图表：2013-2014年中国汽车出口量及增长率分析

图表：2014年中国汽车月均产量及同比增速

图表：2013-2014年中国汽车工业产值及增长率分析

图表：2013-2014年中国汽车行业销售收入及增长率分析

图表：2013-2014年中国汽车行业利润总额及增长率分析

图表：2013-2014年中国轿车销量及增长率分析

图表：2013-2014年中国轿车销售收入及增长率分析

图表：2013-2014年中国SUV车销量及增长率分析

图表：2013-2014年中国SUV车销售收入及增长率分析

图表：2013-2014年中国MPV车销量及增长率分析

图表：2013-2014年中国MPV车销售收入及增长率分析

图表：2013-2014年中国大中型客车销量及增长率分析

图表：2013-2014年中国小型客车销量及增长率分析

图表：2013-2014年中国重型卡车销量及增长率分析

图表：2013-2014年中国轻型卡车销量及增长率分析

图表：2013-2014年中国皮卡销量及增长率分析

图表：2013-2014年中国皮民用汽车保有量

图表：2013-2014年中国民用汽车注册量

图表：2013-2014年私人汽车保有量

图表：2013-2014年公路营运汽车拥有量

图表：2014年中国汽车仪表主要产区产量占比图

图表：全球各区和国家智能汽车市场占比

图表：2013-2014年中国智能汽车市场规模及增长率

图表：国内各行业在智能汽车上投入的竞争布局

图表：国内智能汽车行业竞争力分析

图表：国内智能汽车企业集中度分析

图表：国内智能汽车区域集中度分析

图表：国内智能汽车市场集中度分析

图表：国内智能汽车区域集中度分析

图表：中国智能汽车行业各区域的分布

图表：2014年中国智能汽车规模指标区域分布

图表：2014年中国智能汽车行业效益指标区域分布分析

图表：2014年中国智能汽车企业数的区域分布

图表：2013-2014年华东地区市场规模情况

图表：2013-2014年华南地区市场规模情况

图表：2013-2014年华中地区市场规模情况

图表：2013-2014年华北地区市场规模情况

图表：2013-2014年东北地区市场规模情况

图表：2013-2014年东北地区市场规模情况

图表：2014年中国航天科技集团经营状况指标分析

图表：企业产品结构分析

图表：2014年中国航天科技集团盈利能力指标分析

图表：2014年北京四维图新经营状况指标分析

图表：企业产品结构分析

图表：2014年四维图新盈利能力指标分析

图表：2014年北京启明信息技术公司经营状况指标分析

图表：业产品结构分析

图表：2014年启明信息技术公司盈利能力指标分析

图表：2014年深圳航盛电子公司经营状况指标分析

图表：企业产品结构分析

图表：2014年深圳航盛电子公司盈利能力指标分析

图表：2014年均胜电子公司经营状况指标分析

图表：企业产品结构分析

图表：2014年均胜电子盈利能力指标分析

图表：2014年得润电子公司经营状况指标分析

图表：企业产品结构分析

图表：2014年得润电子盈利能力指标分析

图表：2014年沪士电子公司经营状况指标分析

图表：企业产品结构分析

图表：2014年沪士电子盈利能力指标分析

图表：2014年河南汉威电子公司经营状况指标分析

图表：企业产品结构分析

图表：2014年汉威电子盈利能力指标分析

图表：2014年荣之联科技公司经营状况指标分析

图表：企业产品结构分析

图表：2014年荣之联科技盈利能力指标分析

图表：2014年天泽信息公司经营状况指标分析

图表：企业产品结构分析

图表：2014年天泽信息盈利能力指标分析

图表：2015-2020年智能汽车行业市场容量预测

图表：2015-2020年智能汽车行业销售收入预测

图表：智能汽车行业总体投资结构

图表：智能汽车行业投资规模情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123542.html>